

黄冈科技职业学院

2020 届毕业生就业质量年度报告

黄冈科技职业学院 编

目 录

学校概况.....	I
报告说明.....	III
总体结论.....	1
一、毕业生就业率和毕业去向	1
二、就业分布	1
三、就业质量	2
四、对人才培养的评价	3
五、对就业教育/服务的评价	3
第一篇：毕业生供需情况.....	5
一、毕业生的规模和结构	5
（一）总体规模	5
（二）学科结构	5
（三）结构分布	6
（四）生源结构	8
二、毕业生需求情况	9
第二篇：毕业生就业基本情况.....	12
一、就业率及毕业去向	12
（一）总体就业率及毕业去向	12
（二）各院系/专业的就业率	12
（三）求职成功途径	14
二、对社会贡献度	15
（一）就业地区分布	15
（二）就业行业分布	17
（三）就业职业分布	18

（四）就业单位分布	18
三、深造及创业情况	19
（一）国内升学	19
（二）自主创业	19
四、困难生就业基本情况分析	19
（一）困难生结构	19
（二）就业率及毕业去向	20
（三）对社会贡献度	20
第三篇：就业创业工作举措.....	23
一、就业工作机制	23
二、职业规划与就业指导	23
三、创业教育与创业指导	23
四、校企合作与实习实训	24
五、招聘服务与就业市场建设	24
六、就业帮扶与推介	24
第四篇：就业质量相关分析.....	26
一、专业相关度	26
二、工作满意度	27
三、职业期待吻合度	28
第五篇：就业发展趋势分析.....	30
一、近三年规模和就业率变化趋势	30
二、近三年就业地区变化趋势	30
三、近三年就业行业变化趋势	31
四、近三年就业单位变化趋势	32
五、近三年毕业生就业质量对比分析	32
第六篇：疫情条件下的就业形势分析	35
一、疫情对就业形势的影响	35

二、疫情对就业求职进度的影响	35
三、疫情对求职心态的影响	36
第七篇：毕业生调研评价.....	38
一、毕业生对人才培养的影响	38
（一）母校整体评价	38
（二）教育教学评价	39
（三）基础能力素质	42
二、毕业生对就业教育/服务的评价	44
第八篇：用人单位调研评价.....	46
一、对毕业生的评价	46
二、对学校招聘服务的评价	48
结 语	50

学校概况

黄冈科技职业学院是经湖北省人民政府批准成立、教育部备案的一所全日制普通高等院校，隶属湖北省教育厅主管。教育部代码：13799，湖北省代码：9235。

学校位于全国著名的教育之乡——湖北省黄冈市，这里区位优势，气候宜人，交通便利。依傍一条黄金水道（长江），贯通京九、沪蓉等六条高速铁路，纵横沪渝、福银、大广、武英等八条高速公路，乘武黄城际高铁到武汉中心城区仅需 20 分钟左右。黄冈自然人文交相辉映，依山带水，风景秀丽，巍巍大别山，巧夺天工，与省会武汉山水相连，是武汉城市圈的重要组成部分。黄冈自古崇文重教，历史文化源远流长，毕升、李时珍、闻一多、李四光均从这里走向世界，载入史册。这里是一方红色土地，孕育了 200 多位开国将军，诞生了国家主席董必武、李先念等政治人物。这里人文荟萃、教育资源丰厚，被誉为“状元基地”，是各地学子求学成才的理想之地。

优美的校园环境：是黄冈市唯一位于市中心的高等院校，毗邻国家 AAAA 级旅游景区、国家湿地公园——遗爱湖。景区内亭台楼阁、鸟语花香，湖面上碧波荡漾，美不胜收。学校周边治安环境优良，人文气息浓厚，被省政府授予“平安校园”、“园林式校园”、“黄冈市文明单位”等荣誉称号。

优越的办学条件：学校现有 9 院 1 部，共 32 个专业。建有工业机器人、宝玉石加工、飞机发动机维修、航空服务、汽车维修等 95 个实训中心，生均教学仪器设备值在同类院校中名列前茅；与 200 多家大中型企业集团合作，建成校外实习实训基地 192 余个；图书馆恢宏别致，藏书 100 余万册。塑胶运动场、校内超市、医院等生活设施齐全。学生宿舍全部为标准 6 人间，室内开、热水、空调、楼层洗衣机、烘干机等齐备，学生生活及住宿条件优越。

优异的教学质量：学校不断深化职业教育教学改革，已形成“校企合作、产教融合”的人才培养模式。着力进行专业结构调整，所有专业与市场对接，大力推行“教、学、做”一体的教学模式，毕业生与企业人才需求零距离对接。学校人才培养水平得到了教育部及湖北省教育厅专家和社会的高度评价，被誉为高水平人才培养基地。我校师生在全国及各级各类技能大赛中屡屡获奖，仅 2017 年，我校师生在省级以上各项比赛中累计获得一、二等奖达 100 余人次。

高质量的就业：热门专业和优质的人才培养质量确保我校取得高质量的就业成效。近年来我校不断加大校企合作力度，学生进校签订校、企、学生三方就业协议，毕业后直接到专业对口的相关企业就业，历届毕业生初次就业率保持在 95%以上，且薪资待遇丰厚，已实现高薪就业目标。

部分优质就业单位：中国南方航空集团有限公司、杭州四喜电子商务公司、百度时代网讯科技（北京）有限公司、恒信集团黄冈汽车城、深圳核达中远通电源技术有限公司、同济医院（黄州区人民医院）、武汉交通银行、武汉领航者科技有限公司（武汉搜狗服务中心）、武汉奇好科技有限公司（湖北 360 服务中心）、厦门汉飞鹰航空科技有限公司、中德联宝湖北汽车有限公司。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于应对新冠肺炎疫情做好2020届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕2号）、《教育部办公厅关于严格核查2020届高校毕业生就业数据的通知》（教学厅函〔2020〕19号）相关文件精神的要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《黄冈科技职业学院2020届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.黄冈科技职业学院就业处。数据统计截止日期为2020年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校2020届毕业生，有效问卷回收率为40.97%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。



总体结论

总体结论

一、毕业生就业率和毕业去向

黄冈科技职业学院 2020 届毕业生的就业率为 81.16%。毕业去向分布详见下图。

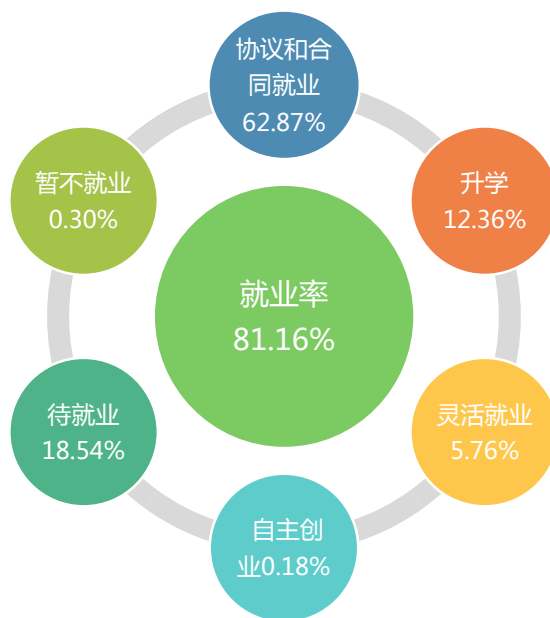


图 1 2020 届毕业生毕业去向分布

二、就业分布

学校 2020 届毕业生中 40.89%的毕业生选择在省内就业；就业行业以“信息传输、软件和信息技术服务业”为主；就业职业呈多元化分布；就业单位以“其他企业”为主。

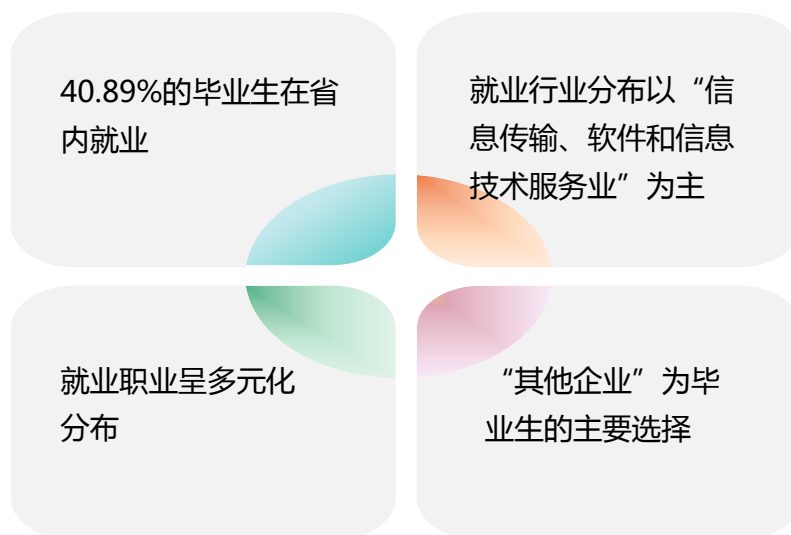


图 2 2020 届毕业生就业分布

三、就业质量

2020 届毕业生工作满意度为 96.35%，专业相关度为 71.85%，职业期待吻合度为 83.62%。

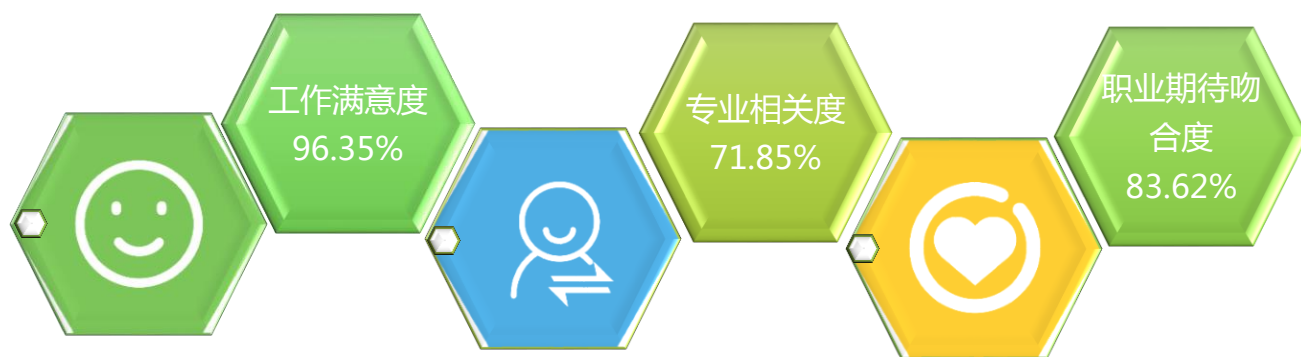


图 3 2020 届毕业生就业质量分析

四、对人才培养的评价

2020 届毕业生对母校的满意度为 92.45%；对所学课程的总体满意度为 82.85%，对任课教师的总体满意度为 91.07%，对母校学风建设的总体满意度为 93.55%，对课堂教学的总体满意度为 92.47%，对实践教学的总体满意度为 89.95%。

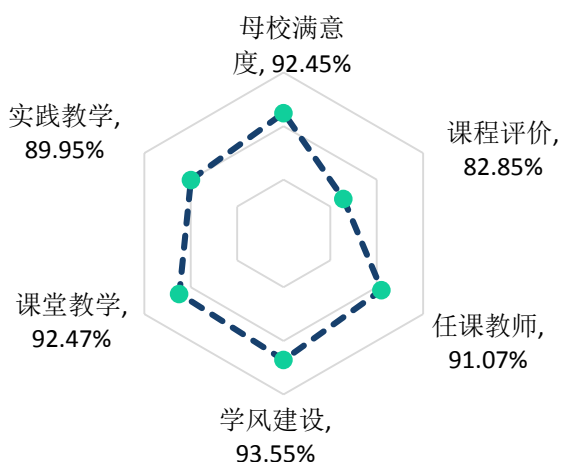


图 4 2020 届毕业生对人才培养的评价

五、对就业教育/服务的评价

学校 2020 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 85.60%以上；其中对“就业手续办理（如档案迁移等）”（88.82%）、“就业帮扶与推荐”（88.61%）、“职业咨询与辅导”（87.51%）的满意度相对较高。

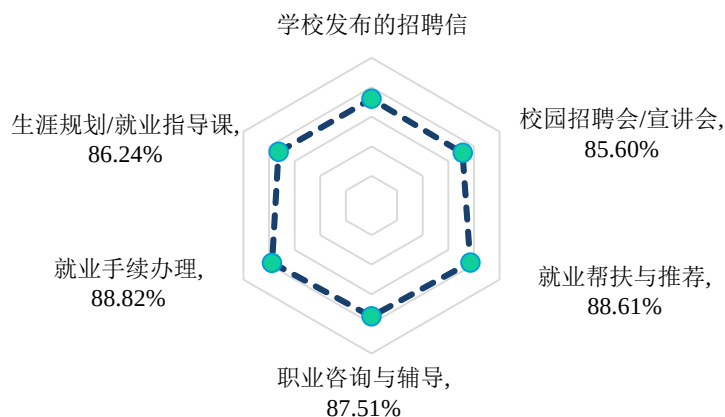


图 5 2020 届毕业生对就业教育/服务的评价



第一篇

毕业生供需情况

第一篇：毕业生供需情况

一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模

学校 2020 届毕业生共 1667 人。其中，男生 1067 人，占毕业生总人数的 64.01%；女生 600 人，占毕业生总人数的 35.99%，男女性别比为 1.78:1，男生比例偏高；省外生源为主，共 627 人，占比为 37.61%。

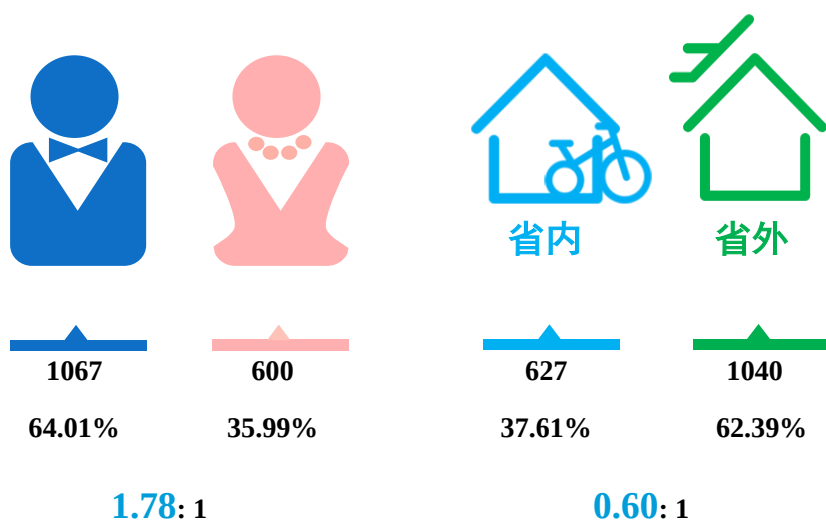


图 1-1 2020 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）

数据来源：湖北省高校毕业生就业办公系统。

（二）学科结构

学校 2020 届毕业生分布在 10 个学科，其中财经大类和电子信息大类毕业生人数相对较多，占比分别为 26.21%、23.94%。各学科人数及性别比例详见下表。

表 1-1 2020 届毕业生的学科分布

学科门类	毕业生		男生	女生	男女 性别比
	人数	占比	人数	人数	
财经大类	437	26.21%	194	243	0.80:1
电子信息大类	399	23.94%	293	106	2.76:1
交通运输大类	239	14.34%	167	72	2.32:1
制造大类	187	11.22%	181	6	30.17:1
艺术设计传媒大 类	169	10.14%	96	73	1.32:1
土建大类	96	5.76%	87	9	9.67:1
旅游大类	71	4.26%	42	29	1.45:1
文化教育大类	47	2.82%	2	45	0.04:1
资源开发与测绘 大类	22	1.32%	5	17	0.29:1
总计	1667	100.00%	1067	600	1.78:1

数据来源：湖北省高校毕业生就业办公系统。

（三）结构分布

院系及专业结构：学校 2020 届毕业生共分布在 9 个院系 30 个专业。其中，软件工程学院、现代营销学院、理工学院的毕业生人数位居前三，人数占比分别为 25.13%、15.48%、14.10%。

表 1-2 2020 届毕业生院系及专业分布

学院	各学院 人数	各学院 比例	专业	各专业 人数	各专业 比例	男生 人数	女生 人数	男女 性别比
软件工程学 院	419	25.13%	计算机应用技术	286	17.16%	220	66	3.33
			计算机网络技术	63	3.78%	44	19	2.32
			移动应用开发	50	3.00%	29	21	1.38
			工业机器人技术	13	0.78%	12	1	12
			数字媒体艺术设计 (软件工程学院)	7	0.42%	7	0	0.0∞

学院	各学院 人数	各学院 比例	专业	各专业 人数	各专业 比例	男生 人数	女生 人数	男女 性别比
现代营销学院	258	15.48%	室内艺术设计	120	7.20%	66	54	1.22
			市场营销	75	4.50%	39	36	1.08
			会计信息管理(现代营销学院)	35	2.10%	15	20	0.75
			工程造价	28	1.68%	26	2	13
理工学院	235	14.10%	机电一体化技术	73	4.38%	70	3	23.33
			建筑工程技术	68	4.08%	61	7	8.71
			飞机机电设备维修	59	3.54%	55	4	13.75
			宝玉石鉴定与加工	22	1.32%	5	17	0.29
			数控技术	7	0.42%	5	2	2.5
			模具设计与制造	6	0.36%	6	0	0.0∞
旅游与航空服务学院	179	10.74%	空中乘务	85	5.10%	39	46	0.85
			商务英语	47	2.82%	2	45	0.04
			旅游管理	47	2.82%	29	18	1.61
交通学院	140	8.40%	汽车检测与维修技术	88	5.28%	88	0	0.0∞
			汽车营销与服务	28	1.68%	11	17	0.65
			新能源汽车技术	24	1.44%	24	0	0.0∞
工商管理学院	135	8.10%	会计信息管理(工商管理学院)	98	5.88%	36	62	0.58
			酒店管理	24	1.44%	13	11	1.18
			物流管理	13	0.78%	7	6	1.17
电商传媒学院	131	7.86%	电子商务	89	5.34%	50	39	1.28
			数字媒体艺术设计(电商传媒学院)	28	1.68%	15	13	1.15
			动漫设计	14	0.84%	8	6	1.33
金融学院	127	7.62%	投资与理财	81	4.86%	21	60	0.35
			互联网金融	46	2.76%	26	20	1.3
无人机工程学院	43	2.58%	无人机应用技术	43	2.58%	38	5	7.6

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：湖北省高校毕业生就业办公系统。

（四）生源结构

学校 2020 届毕业生来自全国 26 个省（市/自治区），以湖北省生源为主，所占比例为 37.61%；省外生源主要来自江西省（14.10%）、贵州省（13.20%）、安徽省（9.12%）等省份。

表 1-3 2020 届毕业生生源地结构

生源地	人数	比例
湖北省	627	37.61%
江西省	235	14.10%
贵州省	220	13.20%
安徽省	152	9.12%
山东省	142	8.52%
浙江省	90	5.40%
新疆维吾尔自治区	51	3.06%
山西省	26	1.56%
河南省	26	1.56%
青海省	19	1.14%
甘肃省	13	0.78%
广东省	12	0.72%
湖南省	7	0.42%
陕西省	6	0.36%
江苏省	6	0.36%
云南省	6	0.36%
辽宁省	5	0.30%
四川省	5	0.30%
福建省	4	0.24%
内蒙古自治区	4	0.24%
西藏自治区	3	0.18%
宁夏回族自治区	2	0.12%
广西壮族自治区	2	0.12%
黑龙江省	2	0.12%
北京市	1	0.06%
河北省	1	0.06%

数据来源：湖北省高校毕业生就业办公系统。

二、毕业生需求情况

学历层次需求：用人单位反馈对专科高职层次的毕业生需求比例较高，其次为本科学历和硕士学历的毕业生。

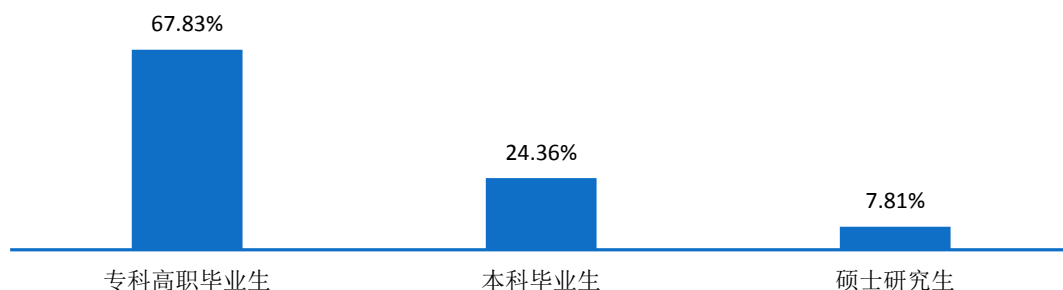


图 1-2 用人单位不同学历毕业生的需求情况

注：各学历层次毕业生的需求比例是通过对各用人单位反馈的比例数据计算平均值得来的。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

专业大类需求：电子信息类专业的重要性占比最高，可见用人单位对电子信息类专业的大类专业的毕业生需求最大，其次为财经大类和土建大类。

表 1-4 用人单位招聘专业大类需求及重要性分布

次序 专业大类	第一位	第二位	第三位	重要性占比
电子信息大类	23.81%	7.14%	2.38%	20.79%
财经大类	19.05%	2.38%	0.00%	14.61%
土建大类	16.67%	2.38%	0.00%	12.92%
艺术设计传媒大类	7.14%	2.38%	4.76%	7.30%
制造大类	7.14%	0.00%	7.14%	6.74%
轻纺食品大类	9.52%	0.00%	0.00%	6.74%
交通运输大学	7.14%	2.38%	0.00%	6.18%
材料与能源大类	2.38%	7.14%	0.00%	5.06%
农林牧渔大类	4.76%	2.38%	0.00%	4.49%
生化与药品大类	2.38%	2.38%	4.76%	3.93%
文化教育大类	2.38%	4.76%	0.00%	3.93%
医药卫生大类	0.00%	7.14%	0.00%	3.37%
资源开发与测绘大类	2.38%	0.00%	0.00%	1.69%

次序 专业大类	第一位	第二位	第三位	重要性占比
旅游大类	0.00%	2.38%	2.38%	1.69%
环保、气象与安全大类	0.00%	0.00%	2.38%	0.56%

注：此题为多选题，限选三项，且要求对选择项进行排序；上表中“第一、二、三位”列中数据为某一专业类别排序结果被提及次数占全部用人单位样本量的比例；重要性占比计算公式：分别赋予“第一位”、“第二位”、“第三位”1-3分，计算重要性得分（重要性得分=被排在“第一位”的次数×3分+被排在“第二位”的次数×2分+被排在“第三位”的次数×1分）；重要性占比=重要性得分/各项重要性得分总和×100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2020届毕业生用人单位调查。



第二篇

毕业生就业基本情况

第二篇：毕业生就业基本情况

一、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

（一）总体就业率及毕业去向

学校2020届毕业生就业率为81.16%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“签就业协议形式就业”为毕业生主要去向选择，占比为54.89%；“升学”次之，占比为12.36%。

表 2-1 2020 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	毕业去向分类	人数	比例
协议和合同就业	签就业协议形式就业	915	54.89%
	签劳动合同形式就业	101	6.06%
	应征义务兵	32	1.92%
升学	升学	206	12.36%
自主创业	自主创业	3	0.18%
灵活就业	其他录用形式就业	96	5.76%
暂不就业	不就业拟升学	5	0.30%
待就业	待就业	309	18.54%

注：就业率=（协议和合同就业人数+自主创业人数+灵活就业人数+升学人数）÷毕业生总人数×100.00%。

数据来源：湖北省高校毕业生就业办公系统。

（二）各院系/专业的就业率

2020 届毕业生分布在 9 个院系，其中工商管理学院（96.30%）、电商传媒学院（90.84%）和金融学院（90.55%）毕业生的就业率位居前三。

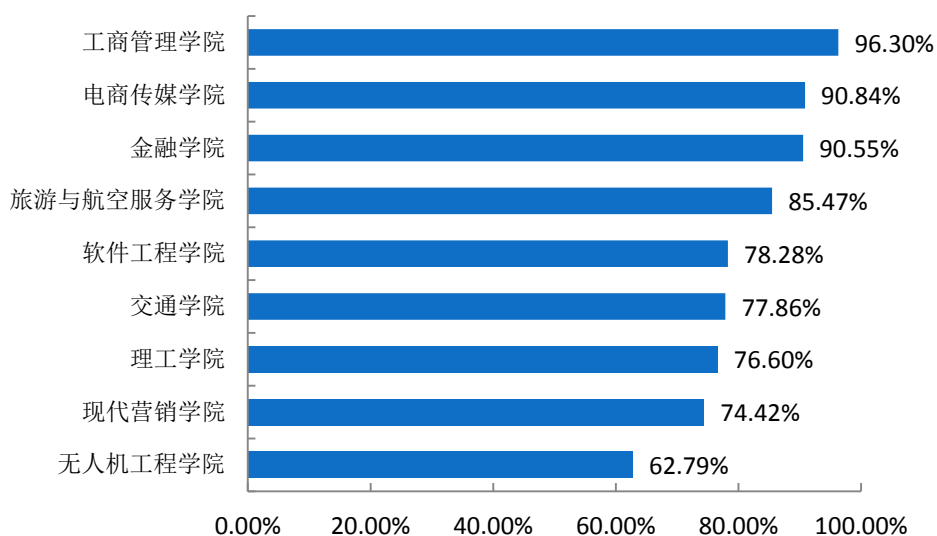


图 2-1 2020 届各院系毕业生就业率

数据来源：湖北省高校毕业生就业办公系统。

学校 2020 届毕业生分布在 30 个专业；会计信息管理(工商管理学院)(96.94%)、酒店管理(95.83%)、宝玉石鉴定与加工(95.45%)专业就业率位居前三。

表 2-2 2020 届各专业毕业生就业率

专业	毕业人数	就业人数	就业率
会计信息管理(工商管理学院)	98	95	96.94%
酒店管理	24	23	95.83%
宝玉石鉴定与加工	22	21	95.45%
电子商务	89	83	93.26%
物流管理	13	12	92.31%
商务英语	47	43	91.49%
投资与理财	81	74	91.36%
数字媒体艺术设计(电商传媒学院)	28	25	89.29%
互联网金融	46	41	89.13%
机电一体化技术	73	65	89.04%
会计信息管理(现代营销学院)	35	30	85.71%
空中乘务	85	71	83.53%
室内艺术设计	120	100	83.33%
旅游管理	47	39	82.98%
汽车检测与维修技术	88	72	81.82%
计算机网络技术	63	51	80.95%
计算机应用技术	286	226	79.02%
动漫设计	14	11	78.57%
工业机器人技术	13	10	76.92%

专业	毕业人数	就业人数	就业率
移动应用开发	50	38	76.00%
建筑工程技术	68	51	75.00%
工程造价	28	20	71.43%
汽车营销与服务	28	20	71.43%
数控技术	7	5	71.43%
新能源汽车技术	24	17	70.83%
模具设计与制造	6	4	66.67%
无人机应用技术	43	27	62.79%
飞机机电设备维修	59	34	57.63%
市场营销	75	42	56.00%
数字媒体艺术设计(软件工程学院)	7	3	42.86%

数据来源：湖北省高校毕业生就业办公系统。

（三）求职成功途径

学校组织的现场招聘会（19.88%）和父母及亲友推荐（19.31%）为毕业生落实第一份工作的主要渠道，其次是专业化的招聘求职网站/APP（18.73%）和直接向用人单位申请（18.44%）。

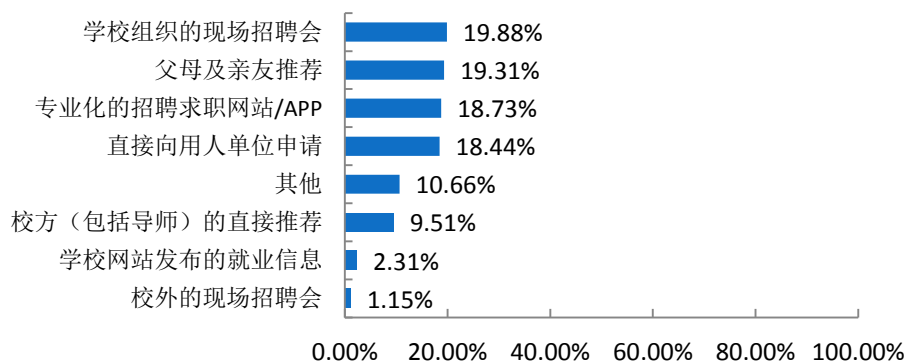


图 2-2 2020 届毕业生求职途径分布

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

二、对社会贡献度¹

（一）就业地区分布

就业区域分布：学校 2020 届毕业生主要选择在湖北省就业（40.89%）；省外就业人数较多的地区为贵州省（13.69%）和江西省（12.99%）。

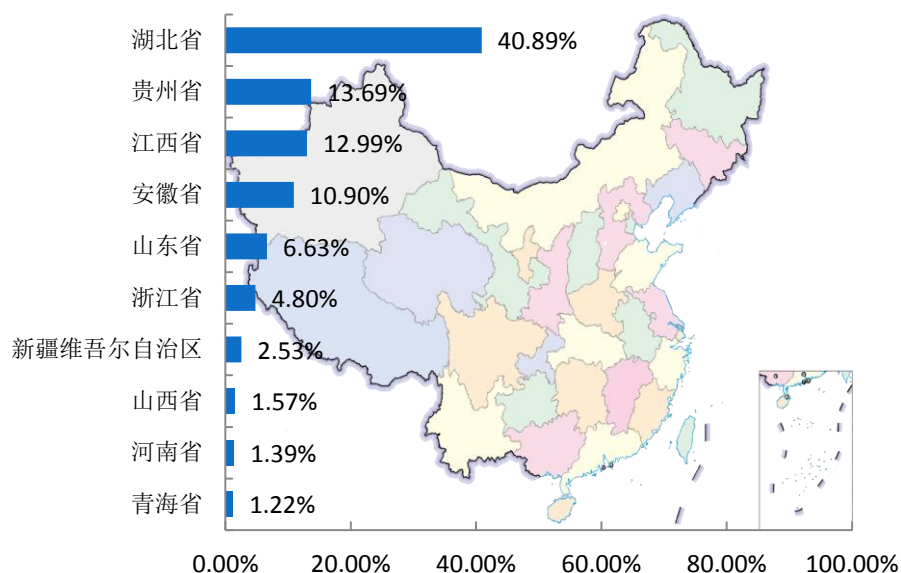


图 2-3 2020 届毕业生主要就业地区分布

注：图中为就业人数排名前十的就业地区。

数据来源：湖北省高校毕业生就业办公系统。

中西部就业地区分布²：学校 2020 届毕业生选择在中部地区就业共 783 人，占比为 68.27%；选择在西部地区就业共 220 人，占比为 19.18%。

¹ 针对毕业去向为协议和合同就业、自主创业、灵活就业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

² 中部地区有 8 个省（自治区、直辖市），分别是山西省、吉林省、黑龙江省、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省。西部地区有 12 个省（自治区、直辖市），分别是四川省、重庆市、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区、广西壮族自治区、内蒙古自治区。

表 2-3 2020 届毕业生中西部地区就业情况分布

就业地区	人数	比例
中部	783	68.27%
西部	220	19.18%
东部	144	12.55%

数据来源：湖北省高校毕业生就业办公系统。

省内就业城市：在省内就业的毕业生主要流向了武汉市（52.39%），其次是黄冈市（18.35%）。

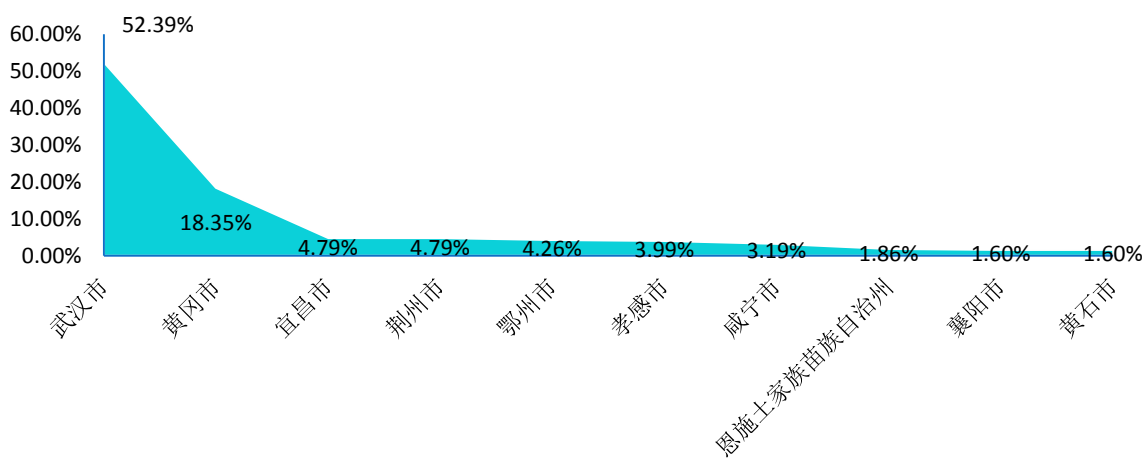


图 2-4 2020 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前十的省内就业城市。

数据来源：湖北省高校毕业生就业办公系统。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中，58.64%选择留在本省就业；14.90%的省外生源选择在省内就业，42.63%的省外生源回生源地就业。

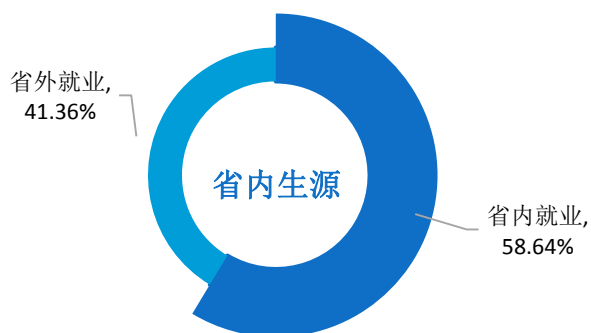


图 2-5 2020 届省内生源毕业生就业地区分布

数据来源：湖北省高校毕业生就业办公系统。

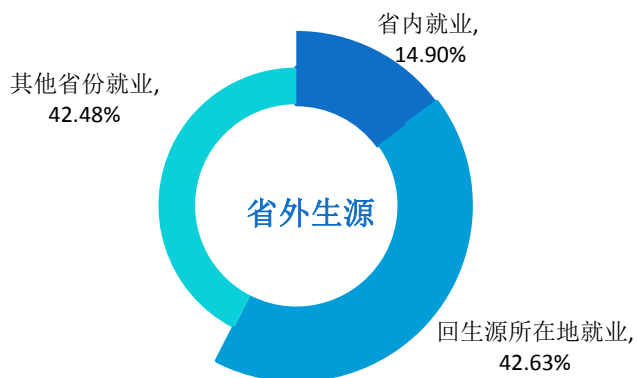


图 2-6 2020 届省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：湖北省高校毕业生就业办公系统。

（二）就业行业分布

学校 2020 届毕业生就业行业主要集中在“信息传输、软件和信息技术服务业”（16.17%）、“批发和零售业”（15.38%）；这一行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合。

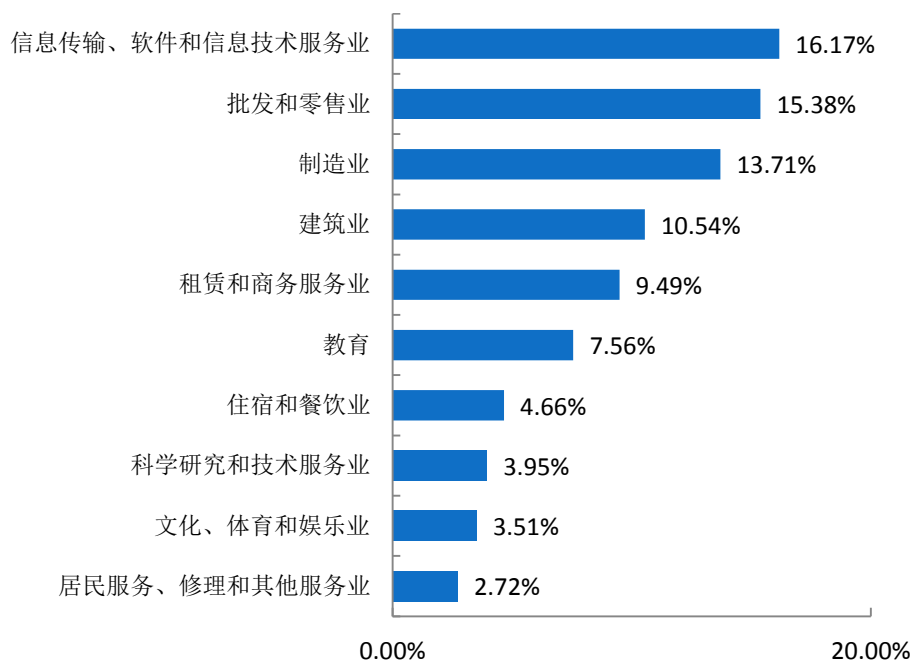


图 2-7 2020 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：湖北省高校毕业生就业办公系统。

（三）就业职业分布

学校 2020 届毕业生所从事的职业主要为“商业和服务业人员”（34.74%）；其次为“其他专业技术人员”（25.77%）。

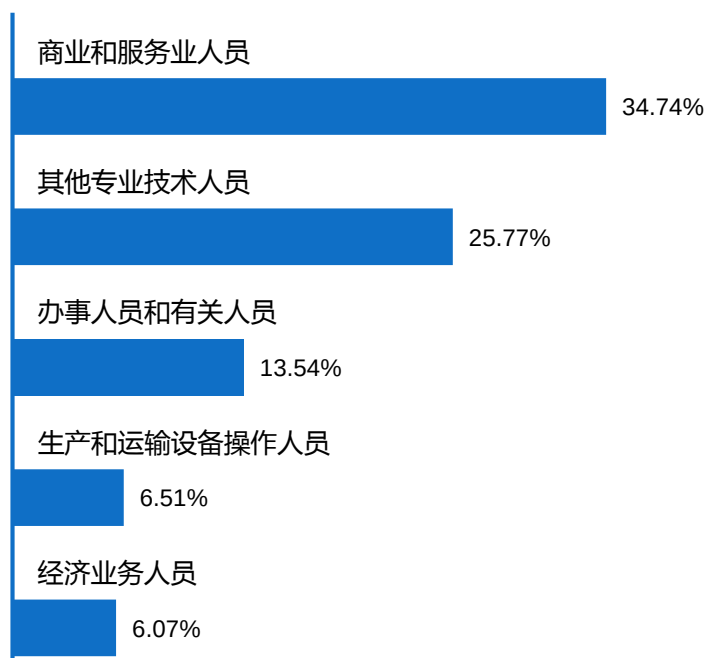


图 2-8 2020 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：湖北省高校毕业生就业办公系统。

（四）就业单位分布

学校 2020 届毕业生主要流向单位类型为“其他企业”（89.80%）；其次为“初中教育单位”（2.88%）。

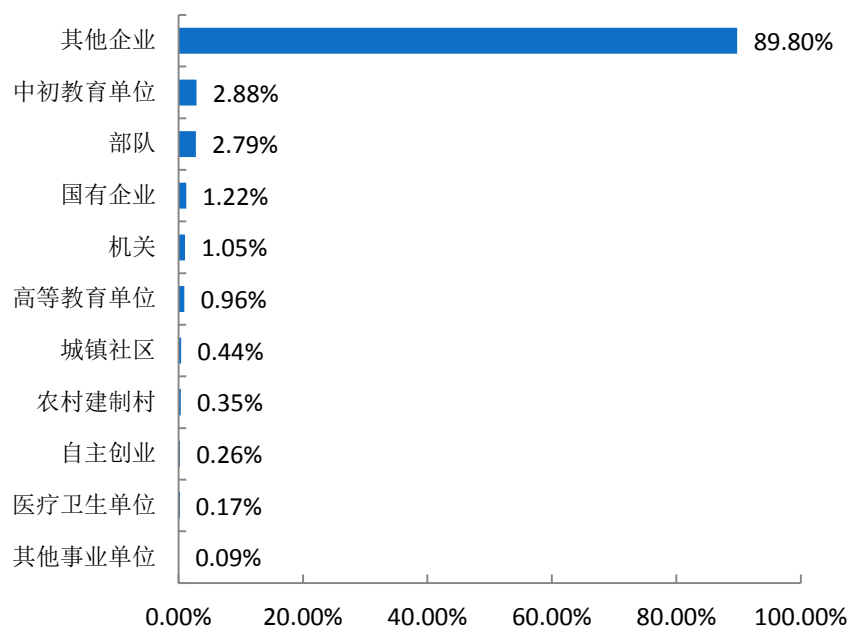


图 2-9 2020 届毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：湖北省高校毕业生就业办公系统。

三、深造及创业情况

（一）国内升学

学校 2020 届毕业生中，共有 206 人选择国内升学深造，国内升学率为 12.36%。

（二）自主创业

创业人数及比例：学校 2020 届毕业生中，共有 3 人选择自主创业，创业率为 0.18%。

四、困难生就业基本情况分析

（一）困难生结构

2020 届毕业生中，普通困难生 538 人，占毕业生总人数的 32.27%；非困难生 1129 人，占毕业生总人数的 67.73%。



图 2-10 2020 届毕业生困难生结构

数据来源：湖北省高校毕业生就业办公系统。

（二）就业率及毕业去向

2020 届毕业生中，普通困难生、非困难生就业率分别为 82.53%、80.60%。

表 2-4 2020 届困难生/非困难生就业率及毕业去向分布

毕业去向	困难生		非困难生	
	人数	占比	人数	占比
签就业协议形式就业	333	61.90%	582	51.55%
待就业	94	17.47%	215	19.04%
升学	34	6.32%	172	15.23%
其他录用形式就业	24	4.46%	72	6.38%
签劳动合同形式就业	42	7.81%	59	5.23%
应征义务兵	10	1.86%	22	1.95%
不就业拟升学	0	0.00%	4	0.35%
自主创业	0	0.00%	3	0.27%
暂不就业	1	0.19%	0	0.00%
就业率	443	82.34%	910	80.60%

数据来源：湖北省高校毕业生就业办公系统。

（三）对社会贡献度

地区流向方面，普通困难生、非困难生均以省内就业为主。

行业流向方面,普通困难生集中在“信息传输、软件和信息技术服务业”(19.66%),非困难生就业行业布局较为多元,主要流向了“批发和零售业”(16.96%)、“制造业”(14.36%)。

职业流向方面,普通困难生集中在“其他专业技术人员”(31.20%),非困难生主要集中在“商业和服务业人员”(37.12%)。

单位流向方面,普通困难生主要流向了“其他企业”(90.71%),非困难生主要流向了“其他企业”(89.30%)。

表 2-5 2020 届毕业生困难生/非困难生就业流向对比分析

就业流向	困难生	非困难生
就业地区	湖北省(35.21%);贵州省(19.32%);安徽省(14.91%);江西省(14.67%);新疆维吾尔自治区(4.89%)	湖北省(44.04%);江西省(12.06%);贵州省(10.57%);安徽省(8.67%);山东省(8.13%)
就业行业	信息传输、软件和信息技术服务业(19.66%);制造业(12.53%);批发和零售业(12.53%);租赁和商务服务业(11.79%);建筑业(9.83%)	批发和零售业(16.96%);制造业(14.36%);信息传输、软件和信息技术服务业(14.23%);建筑业(10.94%);租赁和商务服务业(8.21%)
就业职业	其他专业技术人员(31.20%);商业和服务业人员(30.47%);办事人员和有关人员(12.53%);经济业务人员(6.39%);生产和运输设备操作人员(5.65%)	商业和服务业人员(37.12%);其他专业技术人员(22.74%);办事人员和有关人员(14.11%);生产和运输设备操作人员(6.99%);经济业务人员(5.89%)
就业单位	其他企业(90.71%);部队(2.44%);中初教育单位(2.44%);高等教育单位(1.47%);机关(1.47%)	其他企业(89.30%);中初教育单位(3.12%);部队(2.98%);国有企业(1.49%);机关(0.81%)

注:就业流向列举流向占比排名前五位。

数据来源:湖北省高校毕业生就业办公系统。



第三篇

就业创业工作举措

第三篇：就业创业工作举措

黄冈科技职业学院高度重视毕业生就业工作，组织机构保障到位，整个就业的工作从以下几方面开展：一是拓展就业市场，实施校园精准服务计划；二是全面实施了就业能力提升计划；三是全面实施了就创业能力提升计划；四是打造全覆盖、立体化的信息平台计划；五是继续加强制度和就业队伍建设。切实把学生的就业创业工作摆在突出位置，就业率和就业质量稳步提升，学校的创业氛围良好，用人单位满意度高。

一、就业工作机制

学校成立就业工作领导小组，先后多次在就业工作专题会议上对毕业生就业工作进行研究和布置。真正做到了毕业生就业工作常年抓、月月抓、天天抓。学校能认真贯彻执行湖北省和黄冈市的就业方针、政策，及时将湖北省和黄冈市政府等相关部门下发的文件和与就业相关的政策，第一时间转发到学校就业信息网上，使学生了解政策、用好政策。全面贯彻建立“以市场为导向、政府调控、学校推荐、学生与用人单位双向选择”的就业机制。把毕业生就业工作作为事关大局、事关稳定、事关民生、事关学生切身利益和成长发展的大事来抓。

二、职业规划与就业指导

为普及大学生职业生涯规划知识，学校面向全体学生开设《大学生职业发展与就业指导》、《大学生职业生涯规划》等选修课程，为学生提供有关的就业指导，帮助其建立正确的职业意识，掌握就业知识与技能。另外，还运用多媒体课件、播放影音资料等形式开展教学，有效激发学生学习的主动性和参与性，提高教学效果。

三、创业教育与创业指导

为培养学生创新精神和实践能力，落实以创业带动就业，学校将创业教育列入教学计划，为学生提供有关的创业指导；学校注重培养学生和教师的创新创业意

识，进一步培养大学生自主创业者的观念与意识，提高大学生创业能力；对大学生自主创业项目给予技术、智力等方面的扶持。

四、校企合作与实习实训

学校非常重视校企合作，采取“集中宣导和个别指导相结合”的办法，每年定期举办“企业精英进校园”活动。积极争取各种社会力量的支持，充分利用社会、企事业单位在人力资源、硬件条件、资金等方面的优势，把课堂延伸到岗位当中，把行业专家和技术人员请到课堂当中，采用合作教育模式，缩短课堂与岗位之间的距离，使专业培养过程能紧跟实际需求。

五、招聘服务与就业市场建设

学校已经建立起全方位的就业信息服务平台，全天候、无缝隙、高效率为毕业生提供信息服务。就业信息网引入就业日程管理模块，方便毕业生合理安排日程，实现用人单位网上注册审核，严格把关招聘单位质量。学校每年还举办毕业生供需见面会，邀请众多单位来校招生就业。

六、就业帮扶与推介

学校重视贫困生就业，特别是“双困生”的就业援助，通过多种方式帮扶贫困生就业。按照“重点关注、重点推荐、重点服务”的原则，对“双困”毕业生开展个性化的就业服务，特别是重点做好贫困家庭和“零就业”家庭毕业生的帮扶和就业指导工作，建立就业困难学生的动态信息库，及时掌握他们的就业情况，切实帮助他们解决经济上、心理上和求职过程中的实际问题。通过优先推荐就业，提供“一对一”咨询、技能培训、求职补贴等方式实施援助。



第四篇

就业质量相关分析

第四篇：就业质量相关分析

从“学生”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。包括毕业生对自身就业质量评价指标包括目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意情况、目前工作与自身职业期待的吻合情况、工作稳定性情况。具体内容如下所示。

一、专业相关度

总体专业相关度：71.85%的毕业生认为目前就工作岗位与所学专业相关；可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

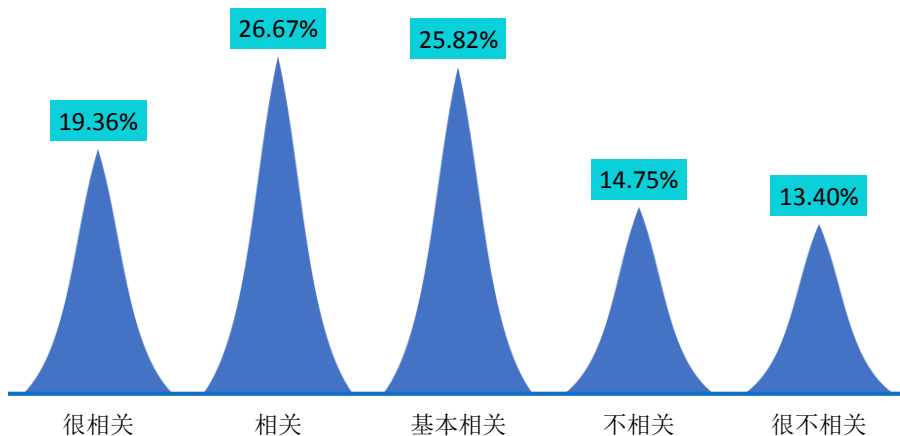


图 4-1 2020 届毕业生专业相关度分布

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“相关”、“基本相关”、“不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“相关”和“基本相关”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业的专业相关度：商务英语（90.11%）、无人机应用技术（90.00%）、室内艺术设计（83.16%）专业的专业相关度位居前三。

表 4-1 2020 届毕业生专业相关度前十情况分布

专业	很相关	相关	基本相关	不相关	很不相关	相关度
商务英语	20.11%	40.00%	30.00%	4.89%	5.00%	90.11%

专业	很相关	相关	基本相关	不相关	很不相关	相关度
无人机应用技术	40.00%	30.00%	20.00%	8.00%	2.00%	90.00%
室内艺术设计	20.79%	31.05%	31.32%	16.84%	0.00%	83.16%
市场营销	18.82%	24.71%	38.24%	15.29%	2.94%	81.77%
计算机应用技术	21.90%	24.29%	33.33%	15.72%	4.76%	79.52%
电子商务	20.00%	36.36%	22.73%	16.36%	4.55%	79.09%
数字媒体艺术设计 (电商传媒学院)	17.69%	33.08%	23.08%	16.15%	10.00%	73.85%
投资与理财	20.76%	21.67%	27.77%	13.13%	16.67%	70.20%
汽车检测与维修技术	17.14%	20.72%	32.14%	15.00%	15.00%	70.00%
旅游管理	14.76%	13.66%	39.20%	22.86%	9.52%	67.62%

注：数字媒体艺术设计(软件工程学院)、物流管理、酒店管理、会计信息管理(现代营销学院)、工程造价、模具设计与制造、动漫设计、建筑工程技术、工业机器人技术、计算机网络技术、机电一体化技术、宝玉石鉴定与加工、飞机机电设备维修、互联网金融、会计信息管理(工商管理学院)、移动应用开发、数控技术、新能源汽车技术专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

二、工作满意度

工作总体及各方面的满意度：学校 2020 届毕业生对目前工作总的满意度为 96.35%。对工作内容、职业发展前景分别为 97.59%、96.79%；可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

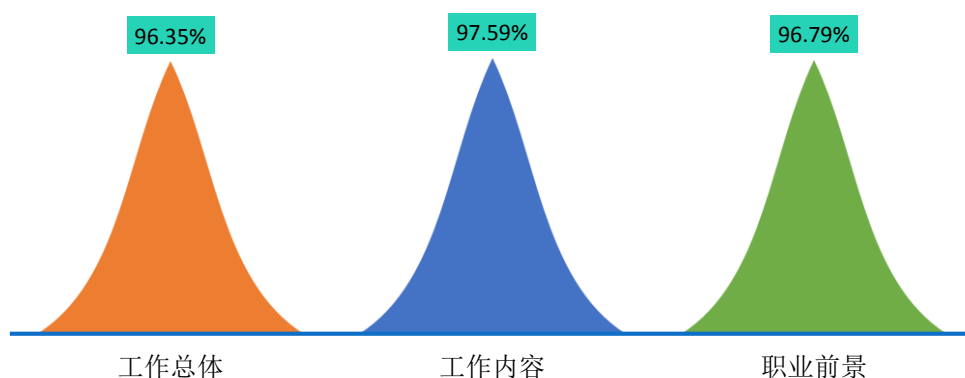


图 4-2 2020 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

三、职业期待吻合度

总体职业期待吻合度：2020 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 83.62%，其中“很符合”所占比为 11.19%，“符合”所占比例为 22.27%。

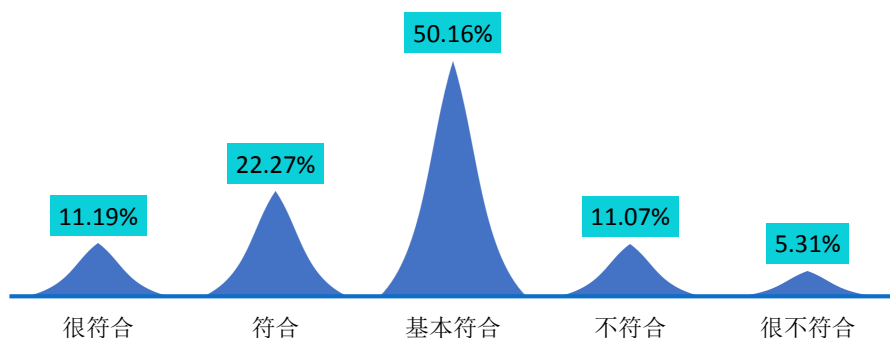


图 4-3 2020 届毕业生职业期待吻合情况分布

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。



第五篇

就业发展趋势分析

第五篇：就业发展趋势分析

一、近三年规模和就业率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。受新冠肺炎疫情影响，毕业生求职困难增多，就业形势复杂严峻，2020届毕业生就业率呈现下降趋势。

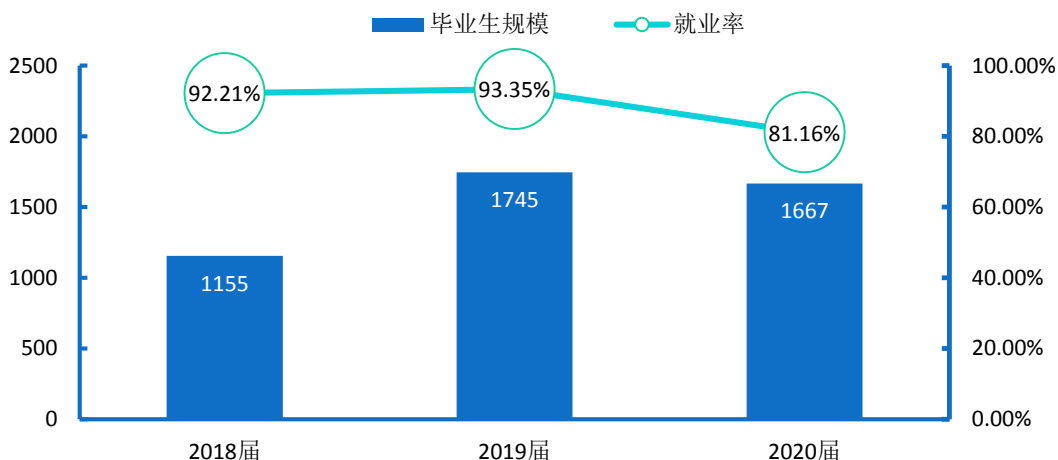


图 5-1 2018-2020 届毕业生规模及就业率趋势变化

数据来源：1.2018 和 2019 届数据来自《黄冈科技职业学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2020 届数据来自湖北省高校毕业生就业办公系统。

二、近三年就业地区变化趋势

学校近三届毕业生在省内就业的比例均在 78.00%以上，其中 2020 届毕业生省内就业占比相较 2019 届上涨了 4.14 个百分点，较 2018 届上涨 4.88 个百分点。

这一就业分布与学校培养定位相符合，为本地区的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。同时，学校积极加强与校地校企合作，与省内知名企业建立就业实习基地，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。毕业生服务地方是校、地、生三方共同的需求，预计今后会有更多的毕业生服务地方经济发展。

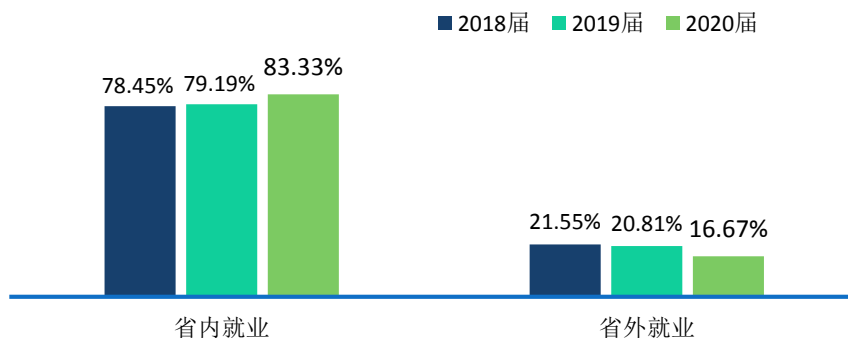


图 5-2 2018-2020 届毕业生就业地区分布

数据来源：1.2018 和 2019 届数据来自《黄冈科技职业学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2020 届数据来自湖北省高校毕业生就业办公系统。

三、近三年就业行业变化趋势

近年来，学校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“教育”、“文化、体育和娱乐业”、“公共管理、社会保障和社会组织”等多个行业，可见学校人才培养目标与社会需求相契合；其中“教育”领域为近三届毕业生主要的就业行业选择。

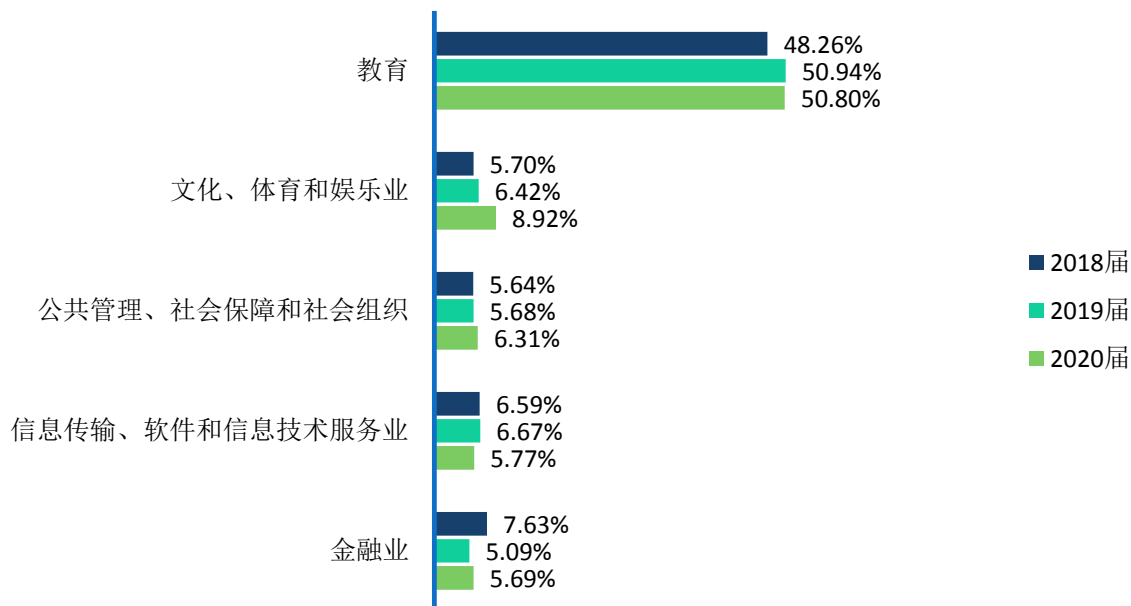


图 5-3 2018-2020 届毕业生主要就业行业分布

数据来源：1.2018 和 2019 届数据来自《黄冈科技职业学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2020 届数据来自湖北省高校毕业生就业办公系统。

四、近三年就业单位变化趋势

近三届毕业生主要流向“中初教育单位”、“其他企业”和“国有企业”。

这一结果基本符合学校的办学特色和人才培养定位。此外，这一结果也得益于我国近年来扶持民营企业发展的政策环境、中小微企业的快速发展、以及学校不断深化的校政企合作等。学校主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

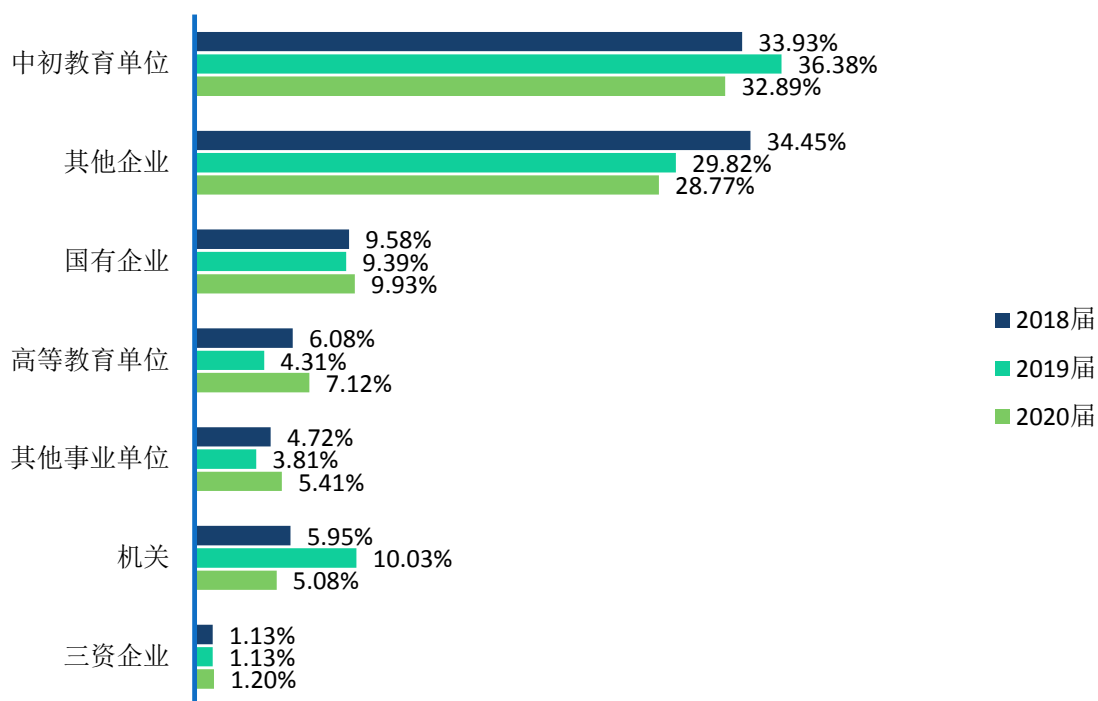


图 5-4 2018-2020 届毕业生主要就业单位分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：1.2018 和 2019 届数据来自《黄冈科技职业学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2020 届数据来自湖北省高校毕业生就业办公系统。

五、近三年毕业生就业质量对比分析

依托地区地方经济发展和学校人才培养质量的逐步提高，学校近三届毕业生总体专业相关度方面，2020 届毕业生工作的专业相关度相较 2019 届提高 2.39 个百分点，相较 2018 届提高 3.04 个百分点。

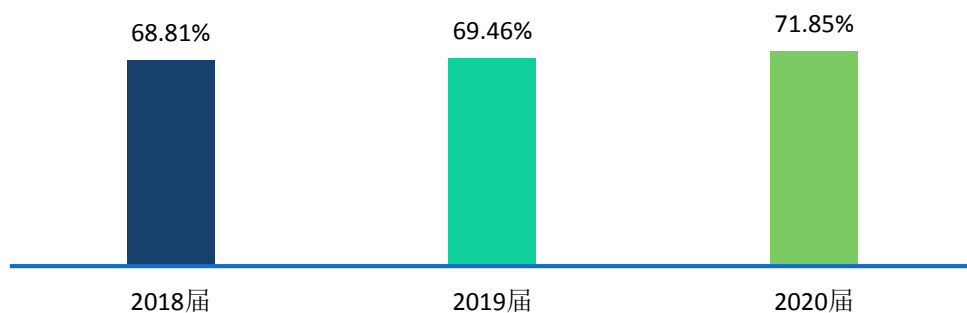


图 5-5 2018-2020 届毕业生专业相关度变化情况

数据来源：1.2018 和 2019 届数据来自《黄冈科技职业学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2020 届数据来自第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

表 4-2 2018-2020 届毕业生就业质量对比分析

就业质量对比分析	2018 届	2019 届	2020 届
专业相关度	68.81%	69.46%	71.85%
职业期待吻合度	88.34%	85.21%	83.62%
工作总体满意度	96.89%	97.71%	96.35%
工作内容满意度	95.98%	96.79%	97.59%
职业发展前景满意度	95.54%	96.51%	96.79%

数据来源：1.2018 届数据来自《黄冈科技职业学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2019 届数据来自《黄冈科技职业学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》；
3.2020 届数据来自第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。



第六篇

疫情条件下的就业形势分析

第六篇：疫情条件下的就业形势分析

一、疫情对就业形势的影响

疫情爆发后，2020 届毕业生对就业形势感到“很乐观”占比为 9.86%，“乐观”占比为 21.33%，可见 2020 届毕业生对就业形势整体较不乐观。

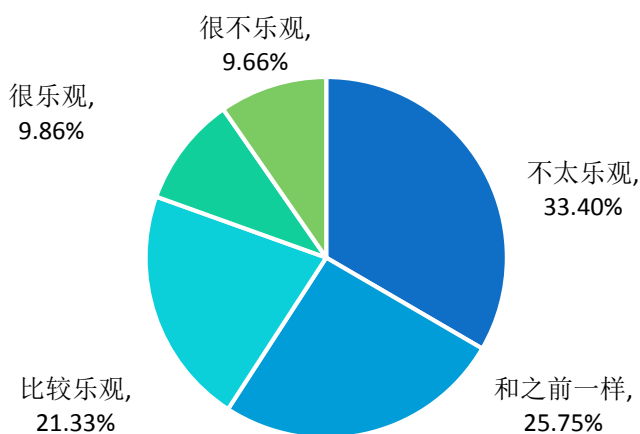


图 5-6 2020 届毕业生认为疫情对就业形势的影响分析

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

二、疫情对就业求职进度的影响

2020 届毕业生认为疫情对求职进度的影响主要为“基本无影响”，占比为 43.15%；其次为“求职进度稍有延期”，占比为 40.83%。

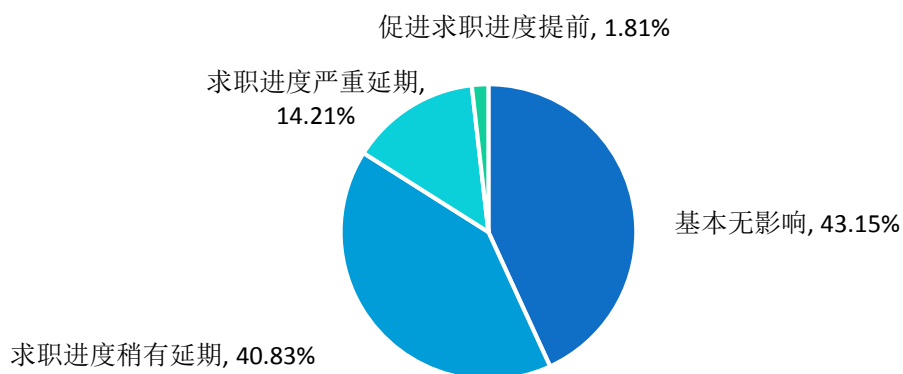


图 5-7 2020 届毕业生认为疫情对求职进度的影响分析

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

三、疫情对求职心态的影响

2020 届毕业生认为疫情对求职心态的影响主要为“对毕业时及时就业有一些担忧”，占比为 44.88%；其次为“对就业基本无影响”，占比为 40.94%。

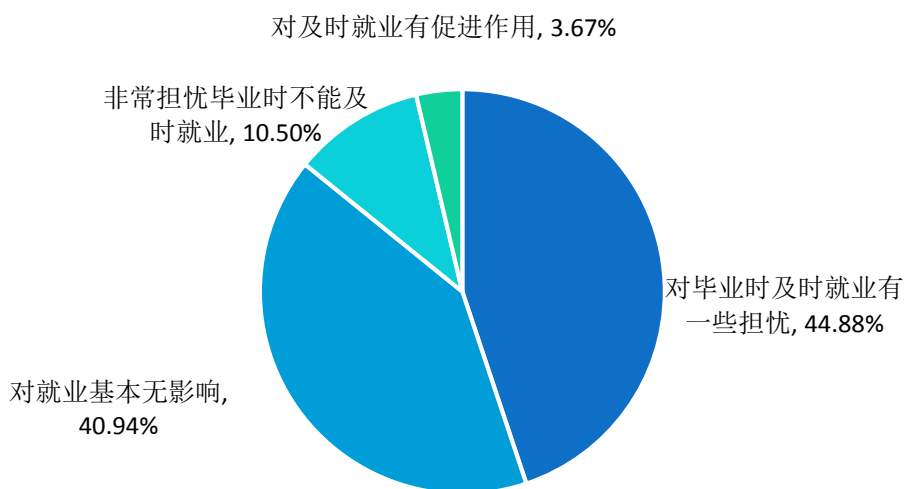


图 5-8 2020 届毕业生认为疫情对求职心态的影响分析

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。



第七篇

毕业生调研评价

第七篇：毕业生调研评价

学生对母校的教育教学评价对学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对所学课程的评价、任课教师的评价、母校学风建设的评价、课堂教学的评价、实践教学的评价及能力素质的评价。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、毕业生对人才培养的影响

（一）母校整体评价

1. 母校满意度

2020 届毕业生对母校的满意度为 92.45%，总体满意度较高。其中，选择“很满意”占比为 19.72%，“满意”占比为 28.50%，可见 2020 届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

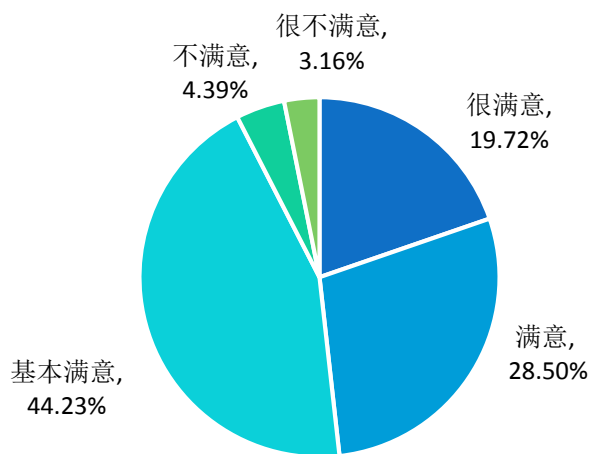


图 5-9 2020 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

2. 母校推荐度

2020 届毕业生中，91.46%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校，4.90%的毕业生不确定是否向他人推荐母校；仅有 3.64%的毕业生不愿意向他人推荐母校。

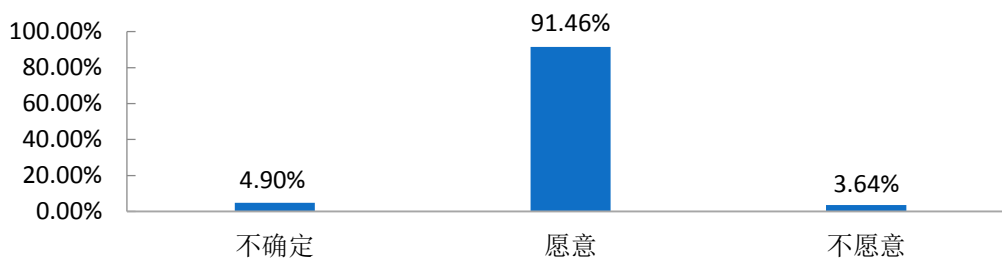


图 5-5 2020 届毕业生对母校的推荐度

注：推荐度=“愿意”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）教育教学评价

1. 对所学课程的评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2020 届毕业生对所学课程的总体满意度为 82.85%，专业课掌握度为 86.68%，专业课满足度为 78.74%，公共课帮助度为 83.14%。

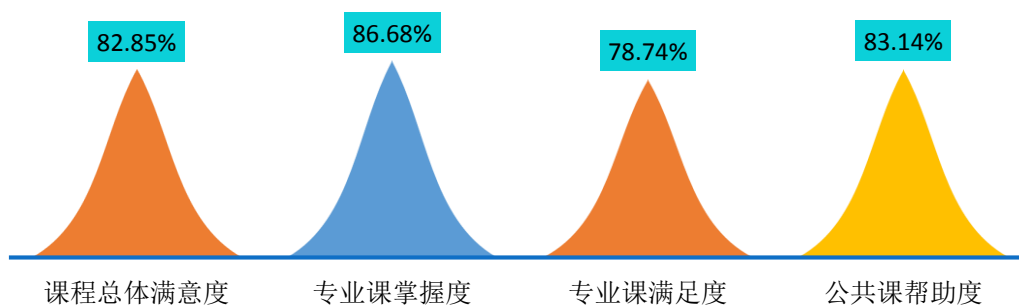


图 5-6 2020 届毕业生对所学课程的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

2.课程总体满意度=（专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

2.对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

2020 届毕业生对学校任课教师的总体满意度为 91.07%；对师德师风的满意度为 92.38%，对教学态度的满意度为 90.15%，对教学水平的满意度为 90.69%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

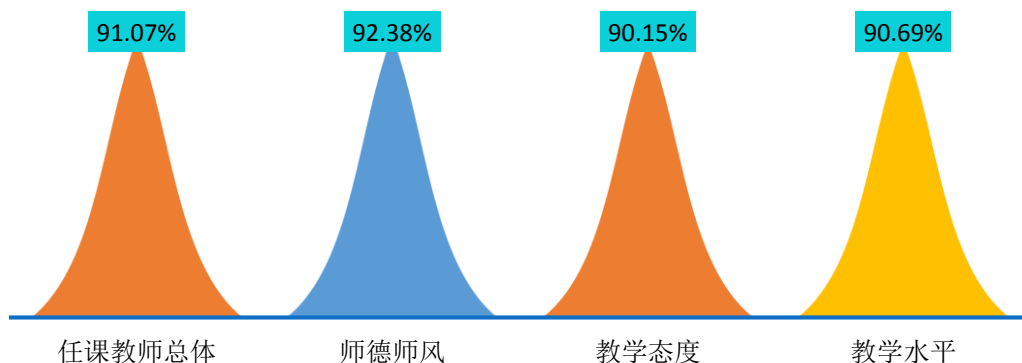


图 5-7 2020 届毕业生对任课教师的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.任课教师总体满意度=（师德师风+教学态度+教学水平）/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对任课教师越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

3.对母校学风建设的评价

2020 届毕业生对母校学风建设的总体满意度为 93.55%；对课堂听讲的满意度为 96.66%，对课后自习的满意度为 92.89%，对学习交流的满意度为 91.10%。

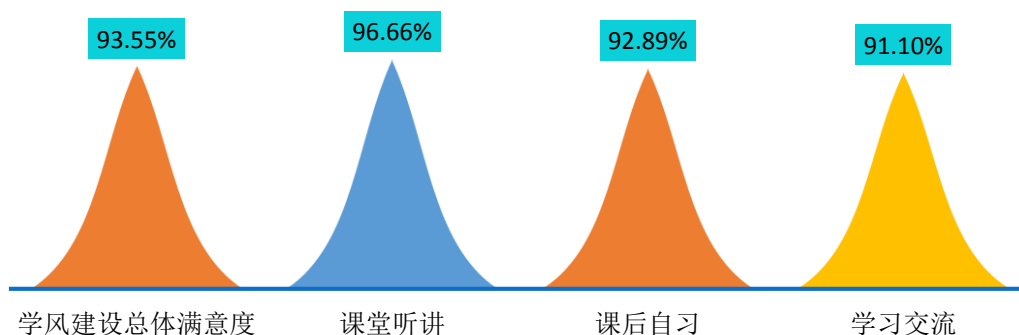


图 5-8 2020 届毕业生对母校学风建设的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.学风建设总体满意度=（课堂听讲+课后自习+学习交流）/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

4.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。从整体来看，2020 届毕业生对学校课堂教学的总体满意度为 92.47%；其中，毕业生对课堂教学过程中的“课程目标”评价最高，“课堂纪律”次之。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

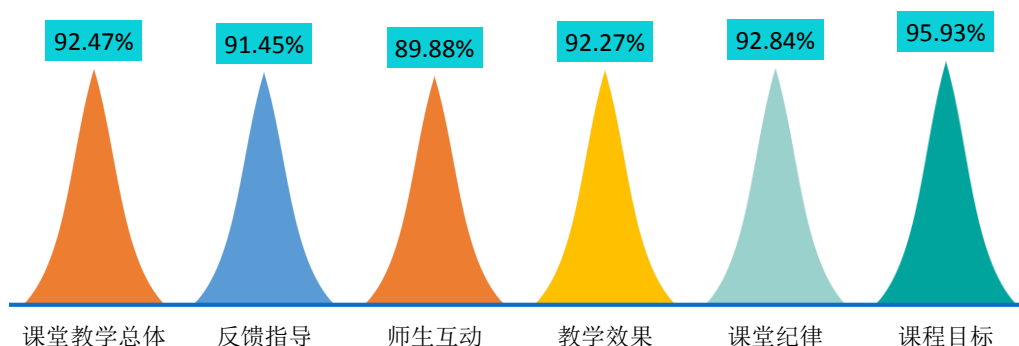


图 5-9 2020 届毕业生对课堂教学的评价

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”，其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总体满意度=（课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

5.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2020 届毕业生对母校实践教学的总体满意度为 89.95%。其中，毕业生对“组织管理有效性”较为满意，“内容实用性”次之。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

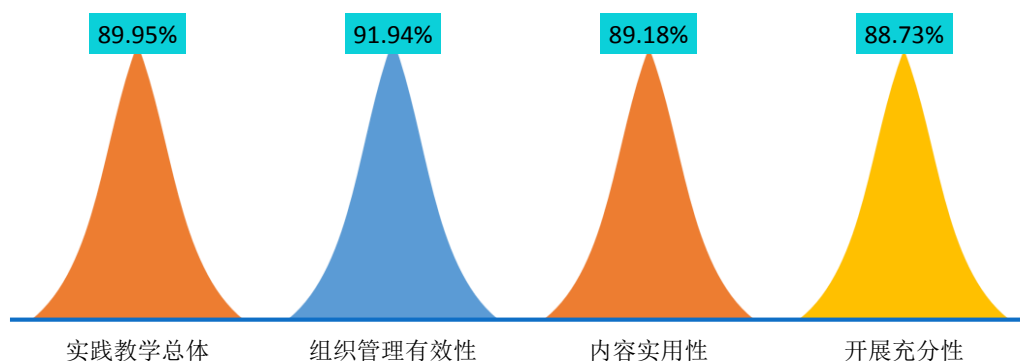


图 5-10 2020 届毕业生对实践教学的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对实践教学越满意。

2.实践教学总体满意度=（实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）基础能力素质

学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对各项就业基础能力素质和专业素质的评价对于了解学校人才培养质量也具有一定的参考意义。因此，此次调查内容包含了毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学校 2020 届毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：善于观察、逻辑思维、表达能力、团队意识、创新思维、记忆能力、善于倾听、阅读理解、主动学习、情绪调节；而自身这十项能力满足目前工作需求的水平均在 3.19 分以上；其中“团队意识”和“善于观察”的水平相对较高，均值分别为 3.87 分和 3.76 分。

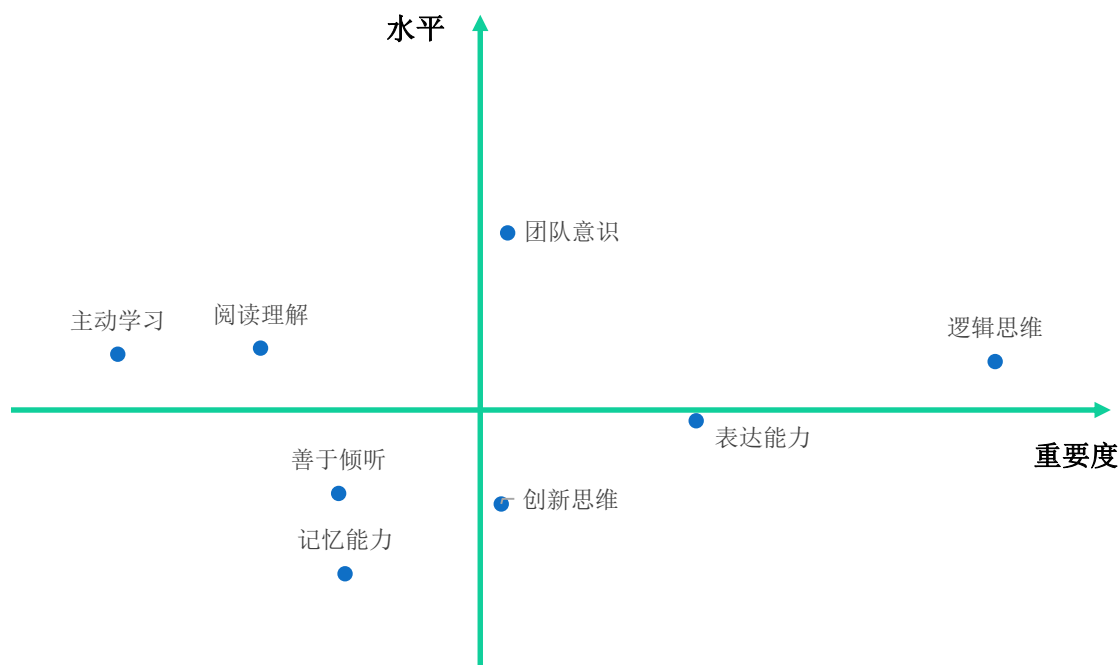


图 5-11 2020 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

注：横坐标为能力重要度，纵坐标为能力水平，坐标轴交点为（3.71，3.52）。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

表 7-1 2020 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

基础能力	重要度	能力水平
善于观察	63.36%	3.76
逻辑思维	55.79%	3.61
表达能力	44.92%	3.50
团队意识	38.06%	3.87
创新思维	37.83%	3.33
记忆能力	32.15%	3.19
善于倾听	31.91%	3.35
阅读理解	29.08%	3.64
主动学习	23.88%	3.63
情绪调节	13.71%	3.29

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

二、毕业生对就业教育/服务的评价

学校 2020 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 85.60%以上；其中对“就业手续办理（如档案迁移等）”（88.82%）、“就业帮扶与推荐”（88.61%）、“职业咨询与辅导”（87.51%）的满意度相对较高。

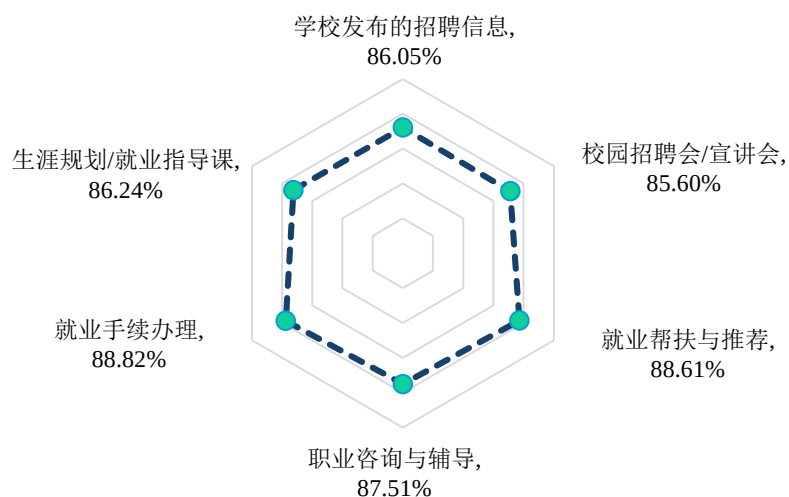


图 5-12 2020 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。



第八篇

用人单位调研评价

第八篇：用人单位调研评价

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

一、对毕业生的评价

用人单位对毕业生满意度：98.21%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为76.12%。

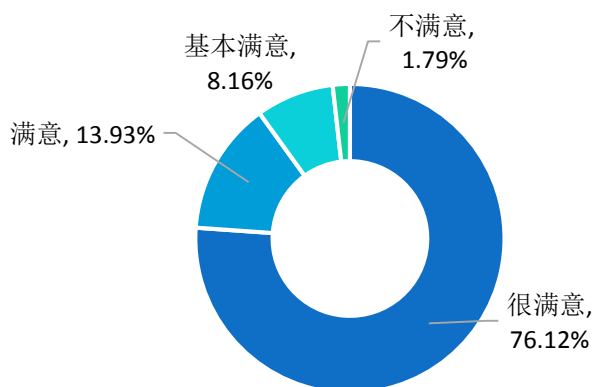


图 8-1 用人单位对 2020 届毕业生的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生政治素养满意度：98.32%的用人单位对学校毕业生的政治素养感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为74.63%。

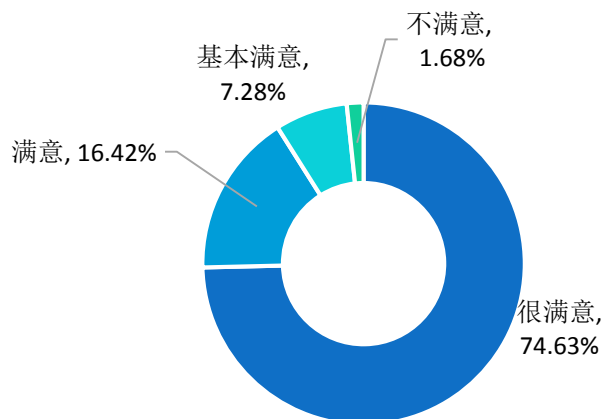


图 8-2 用人单位对 2020 届毕业生政治素养的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生专业水平满意度：98.83%的用人单位对学校毕业生的专业水平感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 70.15%。

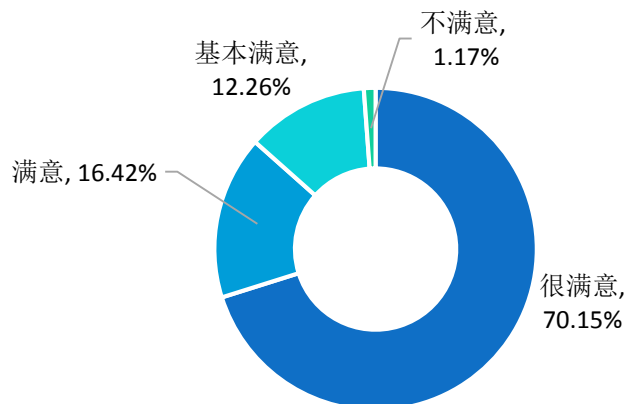


图 8-3 用人单位对 2020 届毕业生专业水平的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生职业能力满意度：98.51%的用人单位对学校毕业生的职业能力感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 71.64%。

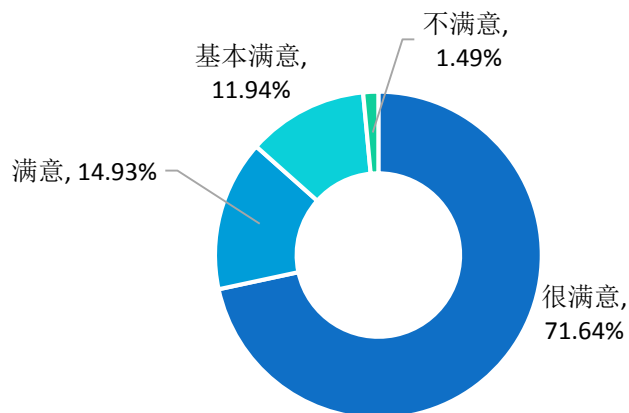


图 8-4 用人单位对 2020 届毕业生职业能力的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

二、对学校招聘服务的评价

用人单位对本校招聘服务的满意度为 98.88.00%；其中 66.15%的用人单位对学校招聘服务表示“很满意”，18.46%的用人单位对学院招聘服务表示“满意”。可见，用人单位对本校招聘服务的满意度较高。

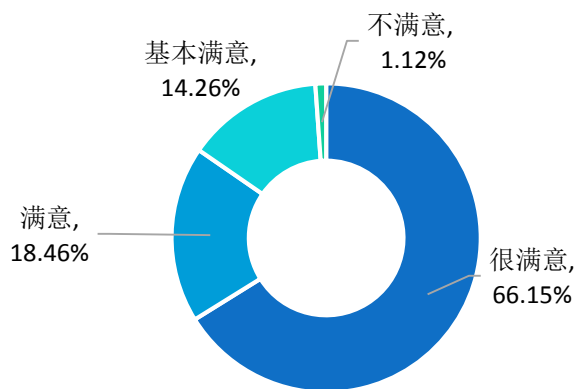


图 8-5 用人单位对学校招聘服务的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在“加强校企沟通”(28.79%)、“拓宽服务项目”(24.24%)和“增加招聘场次”(22.73%)这三个方面来加强就业工作。

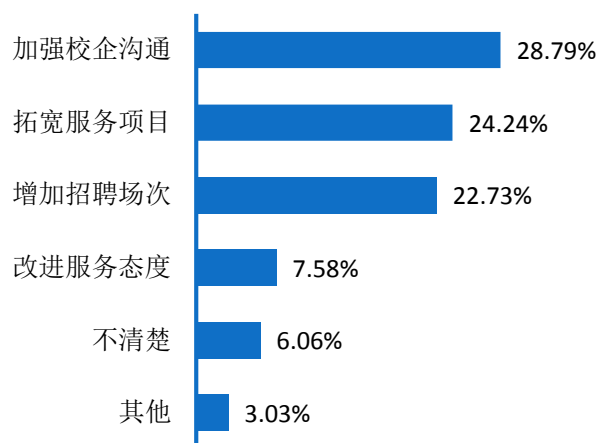


图 8-6 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

结 语

高校毕业生的就业问题关乎社会安定，也关系到千家万户的幸福和希望。党中央、国务院始终高度重视高校毕业生就业创业工作。习近平总书记强调，要坚持就业优先战略，把解决人民群众就业问题放在更加突出的位置，努力创造更多就业机会。2020年两会期间，做好“六稳”工作、落实“六保”任务得到前所未有的重视，稳就业和保就业成为重中之重。在未来的工作中，学校要从服务国家重大战略的立场定位自身发展，积极落实教育部各项工作的要求，深入推进高等教育改革。坚持以立德树人为本，以社会需求为导向，创新教育教学改革和人才培养机制，加强就业创业指导与服务，为社会培养高质量的合格人才，办好人民满意的教育，提高国家的人力资本积累和综合竞争力，为经济社会发展及社会和谐稳定做出更大的贡献。

